



ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

เรื่อง รับข้อเสนอโครงการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

ภายใต้โครงการ “การสร้างนวัตกรรมจากอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจ  
ของอำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี”

ประจำปี 2561-2562

### 1. หลักการและเหตุผล

มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ดำเนินการพัฒนางานวิจัยภายใต้แผนยุทธศาสตร์  
มหาวิทยาลัยราชภัฏระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561-2580) และยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จ  
เจ้าพระยาระยะ 5 ปี (พ.ศ. 2561-2565) ซึ่งได้กำหนดทิศทางการพัฒนางานวิจัยเชิงพื้นที่ของมหาวิทยาลัยใน  
พื้นที่ให้บริการ ได้แก่ อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี อันเป็นพื้นที่ด้านของวิทยาเขตของมหาวิทยาลัยอีกด้วย

โดยในปี พ.ศ. 2560 มหาวิทยาลัยได้รับทุนสนับสนุนการวิจัยเชิงพื้นที่ จาก สำนักงานกองทุน  
สนับสนุนการวิจัย ภายใต้โครงการทุนท้าทายไทย และได้ดำเนินการวิจัยเชิงพื้นที่ในพื้นที่ดังกล่าว โดยมีข้อมูลที่  
พบจากการดำเนินการที่นำสู่ คือ พื้นที่อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี เป็นพื้นที่ที่ประกอบด้วยกลุ่มชาติ  
พันธุ์ที่มีการตั้งถิ่นฐานและสามารถสืบค้นความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ และมีเอกลักษณ์ทั้งด้านวัฒนธรรม  
สังคม และวิถีชีวิตร่วมกัน สามารถนำมาร่วมกัน ทำให้เกิดความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและสังคม ได้ ผลสรุปการวิจัยที่  
นำสู่และได้รับการตั้งใจและมุ่งเน้นในประเด็นดังกล่าว ทำให้เกิดความสามารถพัฒนางานสร้างสรรค์ทั้งด้านศิลปะและ  
นวัตกรรม รวมทั้งงานออกแบบผลิตภัณฑ์จากงานฝีมือ และลายผ้าจากอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ ที่ถ่ายทอด  
เอกลักษณ์ และผลงานดังกล่าว แสดงให้เห็นศักยภาพในการต่อยอดไปสู่การท่องเที่ยว และการผลิตเพื่อ  
จำหน่ายได้ นอกจากนี้ ด้านความหลากหลายทางชาติพันธุ์ ยังพบว่า พื้นที่ดังกล่าว มีทรัพยากรทาง  
ธรรมชาติ อาทิ พืชเกษตร พืชสมุนไพร พืชพื้นถิ่น และแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ ซึ่งจากการดำเนินงานในปี  
พ.ศ. 2560 นักวิจัยได้ทำการสำรวจ จัดทำอนุกรมวิธาน และศึกษาคุณสมบัติทางเคมี ของข้าวพื้นถิ่น เป็นต้น

ดังนั้นในปี พ.ศ. 2561 ซึ่งมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ได้รับทุนสนับสนุนภายใต้  
โครงการ “การสร้างนวัตกรรมจากอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของอำเภออู่ทอง จังหวัด  
สุพรรณบุรี” จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อต่อยอดผลงานในปี 2560 และเพื่อให้สอดคล้องกับการวิเคราะห์ปัญหาและ  
ความต้องการของอำเภออู่ทอง (สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี, 2561) แผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ.  
2561 - 2564 และยุทธศาสตร์สำนักงานพัฒนาชุมชนอำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี (http://district.cdd.go.th/uthong, สืบค้นเมื่อวันที่ 27 มิถุนายน 2561)

โดยมีกระบวนการจัดทำกรอบวิจัย ประกอบด้วย

- 1) การวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ และยุทธศาสตร์ของอำเภออู่ทอง
- 2) การจัด Focus group ทั้งในกลุ่มของนักวิจัยผู้เคยลงพื้นที่ ทำวิจัยในพื้นที่ดังกล่าว กลุ่มผู้บริหาร  
งานวิจัยทั้งในระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ และตัวแทนผู้บริหารจากวิทยาเขต
- 3) การทำเวทีประชาคม โดยจัดเวทีพัฒนาพื้นที่ด้วยความรู้ร่วมกัน ภายใต้โครงการสร้างนวัตกรรม  
จากอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของอำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ในวันที่ 7  
พฤษภาคม 2561 ณ มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา ศูนย์การศึกษาอู่ทองทวารวดี อู่ทอง

จังหวัดสุพรรณบุรี โดยการมีส่วนร่วมของที่ปรึกษาที่ได้รับมอบหมายจากสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัยจำนวน 2 ท่าน ผู้บริหารและนักวิจัยจากมหาวิทยาลัย จำนวน 43 ท่าน กับผู้แทนจากส่วนราชการทั้งจังหวัดและอำเภอ จำนวน 12 ท่าน อาทิ สำนักงานเกษตรจังหวัด การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย นายอำเภอ ผู้แทนจากส่วนราชการท้องถิ่น อาทิ กรมส่งเสริมการเกษตรชนาญาการ องค์การบริหารการพัฒนาที่พิเศษเพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.) พิพิธภัณฑสถานแห่งชาติ หอการค้า จังหวัดสุพรรณบุรี ศึกษาธิการจังหวัดสุพรรณบุรี กลุ่มส่งเสริมงานธุรกิจ และโรงเรียนอู่ทอง รวมทั้งผู้แทนจากชุมชน จำนวน 10 ท่าน อาทิ กำนันหรือผู้แทนจากตำบลจะระเข้ามาพัฒนา เจติย์ บ้านดอน กระจัน ยุ้งลาย และสารพัฒนา

4) การจัดเวทีรับฟังข้อมูลจากนักวิจัย ทั้งนักวิจัยที่มีประสบการณ์ในพื้นที่ดังกล่าวและนักวิจัยหน้าใหม่

จากระบวนการขั้นต้น มหาวิทยาลัยจึงได้แนวคิดในการดำเนินงานวิจัย เป็นการเพิ่มมูลค่า่วัตกรรมจากเอกลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของอำเภออู่ทอง จากรายได้หมุนเวียนในครัวเรือนโดยแบ่งออกเป็น 4 ด้านได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ ด้านดนตรีและการแสดง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

## 2. การวิเคราะห์บริบทพื้นที่ ปัญหาและความต้องการของพื้นที่อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

การวิเคราะห์ปัญหา ความต้องการ และยุทธศาสตร์ของอำเภออู่ทอง พบว่า ปัญหาในพื้นที่อู่ทองเกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและรายได้ ของประชาชนในจังหวัด แสดงให้เห็นว่า ปัญหาผลิตทางการเกษตรราคาต่ำ ประชาชนไม่มีอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว หลังจากการประกอบอาชีพหลักทำให้รายได้ไม่เพียงพอที่จะใช้จ่ายภายในครัวเรือน และประชาชนวัยทำงานในพื้นที่ประสบปัญหาการว่างงานเนื่องจากสภาพวิกฤตเศรษฐกิจตกต่ำ และประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร ซึ่งการเก็บเกี่ยวผลผลิตเป็นถูกุกากทำให้มีรายได้ไม่ต่อเนื่องตลอดปีสำหรับความต้องการของประชาชนในพื้นที่อู่ทองนั้น พบว่า มีความต้องการในเทคนิคการเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพผลผลิต การส่งเสริมให้ประชาชนมีอาชีพ มีรายได้ (สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี, 2561) ซึ่งสอดคล้องกับ สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี (2561) พบว่ารายได้ครัวเรือนของอำเภออู่ทองเฉลี่ยกับ 260,718.16 บาท/ปี และรายได้บุคคลเฉลี่ย 81.958 บาท/ปี หรือคิดเป็น 21,726.50 บาท ต่อเดือน ต่อครัวเรือน และ 6,829 บาท ต่อเดือนต่อบุคคล ซึ่งหากเปรียบเทียบกับข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ (21 ธันวาคม 2560, มติชนออนไลน์) พบว่ารายได้ครัวเรือนของอำเภออู่ทองต่อเดือนยังต่ำกว่ารายได้ครัวเรือนไทยทั่วประเทศโดยเฉลี่ยคือ 26,973 บาทรวมทั้งหากพิจารณาแบบรายได้ของครัวเรือนจะเห็นได้ว่าแหล่งรายได้หลักของครัวเรือนมาจากอาชีพหลักเป็นส่วนมากในขณะที่แบบรายได้จากอาชีพรอง (36,554.89 บาท/ปี) ต่ำกว่าอาชีพหลักอย่างเห็นได้ชัด (208,861.39 บาท/ปี)

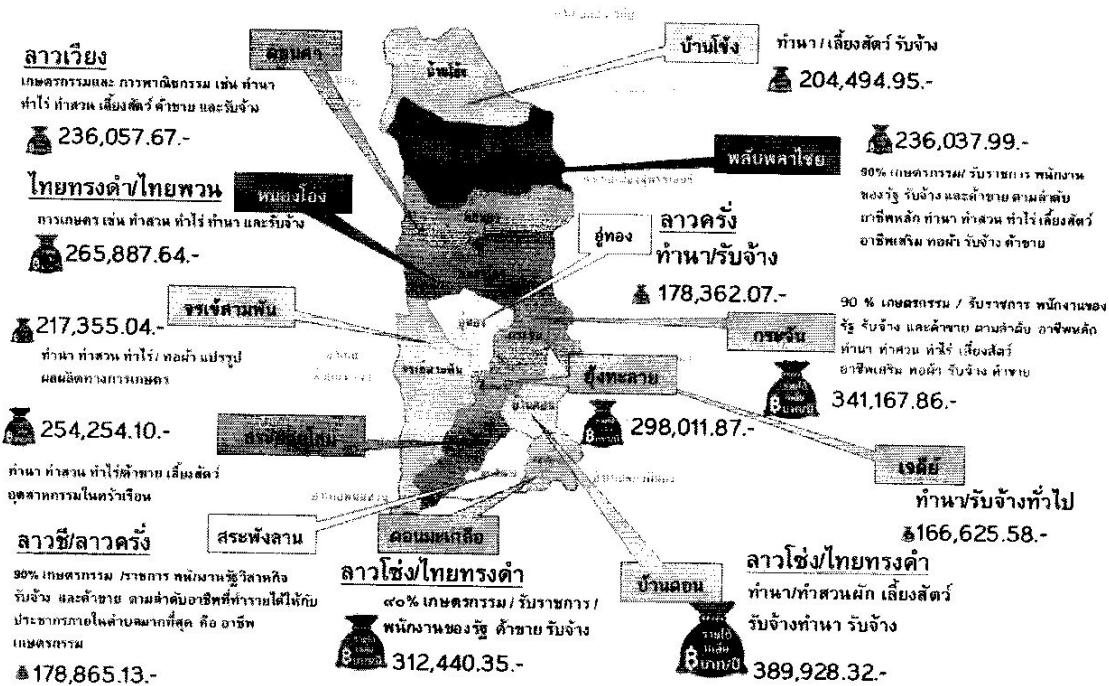
จากแผนพัฒนาจังหวัดสุพรรณบุรี พ.ศ. 2561 - 2564 แสดงให้เห็นว่าจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นจังหวัดที่มีความเก่าแก่ ในเขตภาคกลางด้านตะวันตกของประเทศไทย สำหรับ “เมืองอู่ทอง” มีประวัติความเป็นมาสืบเนื่องไปยังสมัย อาณาจักรทวารวดี ราช พ.ศ. 700 รวมทั้งหลักฐานทางประวัติศาสตร์และโบราณคดี พบว่า เมืองอู่ทองมีอดีตมีการตั้งถิ่นฐานของชุมชนขนาดใหญ่ จนถึงในสมัยรัตนโกสินทร์ตอนต้น ได้กลายเป็นที่อยู่อาศัยของกลุ่มชาติพันธุ์ต่างๆ อาทิ ลาวหลายกลุ่มที่ถูกกวัดต้อนมาจากการเมืองต่างๆ กลุ่มลาวเวียงซึ่งอพยพมาจากเขตเมืองเวียงจันทน์ กลุ่มลัวพวน กลุ่มลัวครั้ง รวมทั้งไทยพื้นถิ่น ไทยเชื้อสายจีน ไทยทรงคำ ไทยละว้า ไทยญวน และ กระหรี่ยง (องค์ หนูแพน, 2546)

จากข้อมูลการวิเคราะห์ปัญหาและความต้องการของอำเภออู่ทอง (สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี, 2561) พบว่า ปัญหาในพื้นที่อู่ทอง ซึ่งเกี่ยวข้องกับการพัฒนาด้านเศรษฐกิจและรายได้ ของประชาชนในจังหวัด คือ ปัญหาผลผลิตทางการเกษตรราคาต่ำ ประชาชนไม่มีอาชีพเสริม เพื่อเพิ่มรายได้ให้กับครอบครัว หลังจากการประกอบอาชีพหลัก ทำให้รายได้ไม่เพียงพอที่จะใช้จ่ายภายในครัวเรือน และประชาชนวัยทำงาน

ในพื้นที่ประสบปัญหาการว่างงาน เนื่องจากสภาวะวิกฤตเศรษฐกิจตกต่ำ และประชาชนส่วนใหญ่ประกอบอาชีพทางการเกษตร ซึ่งการเก็บเกี่ยวผลผลิตเป็นถูกากลทำให้มีรายได้ไม่ต่อเนื่องตลอดปีสำหรับความต้องการของประชาชนในพื้นที่อุ่荳ท้องน้ำ พบว่า มีความต้องการในเทคนิคการเพิ่มผลผลิต การพัฒนาคุณภาพผลผลิต การส่งเสริมให้ประชาชนมืออาชีพ มีรายได้ ซึ่งสอดคล้องกับข้อมูลการใช้ประโยชน์ที่ดินส่วนใหญ่เป็นพื้นที่เกษตรกรรม คิดเป็น 74.28% ของพื้นที่จังหวัดทั้งหมด โดยเป็นข้อมูลจากการสำรวจ ณ พ.ศ. 2560 รวมทั้ง ข้อมูลเศรษฐกิจจังหวัด แสดงให้เห็นว่า ผลิตภัณฑ์มวลรวมของจังหวัด ที่มีมูลค่าสูงสุด พ.ศ. 2557 คือ สาขาเกษตร มีมูลค่า 15,536 ล้านบาท มีมูลค่าสูงกว่า สาขาที่มีมูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม ในลำดับรองลงมา คือ สาขาอุตสาหกรรม มีมูลค่า 7,687 ล้านบาท (สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี, 2561)

ข้อมูลจำนวนประชากร จำแนกตามประเภทอาชีพปี 2561 ของอำเภออุ่荳ท้อง แสดงให้เห็นว่าประชาชนส่วนมากของอำเภออุ่荳ท้องประกอบอาชีพรับจ้างทั่วไป (ร้อยละ 35.72) และประกอบอาชีพด้านเกษตรกรรมในแขนงต่างๆ รวมทั้งหมู่ครัวยลละ 16.6 และจากข้อมูลข้างต้นแสดงให้เห็นว่าปัญหาและความต้องการรายได้จาก การประกอบอาชีพหลักไม่เพียงพอต่อการใช้จ่ายภายในครัวเรือน (สำนักงานจังหวัดสุพรรณบุรี, 2561) รวมทั้ง จากข้อมูลสถิติรายได้ของครัวเรือน(บาท/ปี) ในภาพรวมของอำเภอพบรายได้ครัวเรือนเฉลี่ยกับ 260,718.16 บาท/ปี และรายได้บุคคลเฉลี่ย 81.958 บาท/ปี หรือคิดเป็น 21,726.50 บาท ต่อเดือน ต่อครัวเรือน และ 6,829 บาท ต่อเดือนต่อบุคคล ซึ่งหากเบริยนเทียบกับข้อมูลจากสำนักงานสถิติแห่งชาติ (21 ธันวาคม 2560, มนติชนออนไลน์) พบรายได้ครัวเรือนของอำเภออุ่荳ท้องต่อเดือนยังต่ำกว่ารายได้ครัวเรือนไทยทั่วประเทศโดยเฉลี่ยคือ 26,973 บาทรวมทั้งหากพิจารณาแบบรายได้ของครัวเรือนจะเห็นได้ว่าแหล่งรายได้หลักของครัวเรือน มาจากอาชีพหลักเป็นส่วนมากในขณะที่แบบรายได้จากอาชีพรอง(36,554.89 บาท/ปี) ต่ำกว่าอาชีพหลักอย่างเห็นได้ชัด (208,861.39 บาท/ปี)

จากข้อมูลข้างต้น แสดงให้เห็นว่าปัจจุบันรายได้จากอาชีพหลักของประชากรในอำเภออุ่荳ท้องยังไม่ เพียงพอต่อการใช้จ่ายภายในครัวเรือน และระดับรายได้จากอาชีพรองยังต่ำกว่าระดับรายได้จากอาชีพหลัก อย่างเห็นได้ชัด จากข้อมูลการวิเคราะห์กลุ่มชาติพันธุ์และลักษณะทางเศรษฐกิจและอาชีพ (รายได้เฉลี่ยต่อ ครัวเรือน บาท/ปี) ที่กระจายตัวในต่ำบลต่างๆ ของอำเภออุ่荳ท้อง ดังภาพที่ 1 ซึ่งแสดงแผนที่การแบ่งเขตระดับ รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน (2561) พบว่า อาชีพหลักที่้าไปคือ การทำการเกษตร ทำสวน ทำไร่ และผ้าทอ ซึ่ง แสดงให้เห็นว่า หากต้องการเพิ่มรายได้ครัวเรือนของอำเภออุ่荳ท้อง จากแหล่งรายได้คืออาชีพรอง แล้ว หากสามารถนำอัตลักษณ์ชาติพันธุ์นำมาคิดเป็นวัตกรรมจะทำให้สามารถหนุนเสริมการสร้างมูลค่าให้กับรายได้ ของครัวเรือนได้อีกทางหนึ่ง

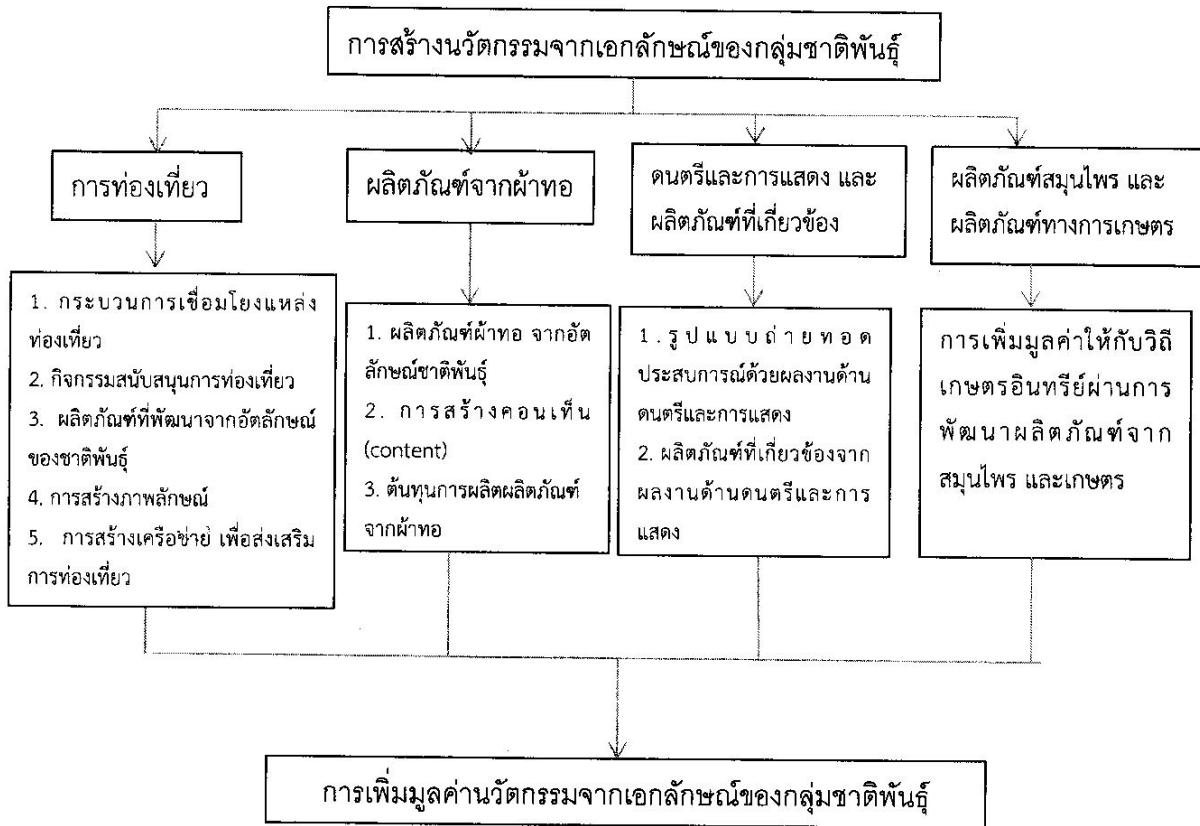


ภาพที่ 1. แผนที่การแบ่งเขตระดับรายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน (2561): การกระจายของกลุ่มชาติพันธุ์ ลักษณะทางเศรษฐกิจและอาชีพ (รายได้เฉลี่ยต่อครัวเรือน บาท/ปี)

### 3. กรอบแนวความคิด

#### 3.1 แนวคิดการวิจัย

จากการบวนการจัดทำกรอบวิจัย แสดงให้เห็นว่า นวัตกรรมจากกลุ่มอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ที่มีศักยภาพในการเพิ่มมูลค่า ได้แก่ ด้านการท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าห่อ ด้านดนตรีและการแสดง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร จึงนำมาสู่การพัฒนากรอบแนวคิดการวิจัย ในโครงการท้าทายไทยเรื่องการสร้างนวัตกรรมจากอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของอำเภอท่อง จังหวัดสุพรรณบุรี สรุปได้ดังภาพที่ 2



## ภาพที่ 2. กรอบแนวความคิด

### 3.2 วัตถุประสงค์

3.2.1 เพื่อศึกษาและรวบรวมข้อมูลด้านอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

3.2.2 เพื่อสร้างเว็บไซต์รวมจากอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี

### 3.3 หัวข้อวิจัย

หัวข้อวิจัย แบ่งออกได้เป็น 4 กลุ่มเรื่องดังต่อไปนี้

#### กลุ่มเรื่องที่ 1 การเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยว

##### วัตถุประสงค์

1. ศึกษาคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว ทศนคติต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยว ภาพลักษณ์ของ อำเภออู่ทอง เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด ความคุ้มค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยว ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวใน อำเภออู่ทอง ในอนาคต

2. การพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวชุมชนจากอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ การพัฒนาจุดเด่นตามธรรมชาติ เพื่อเป็นแหล่งท่องเที่ยวใหม่ เพื่อเพิ่มรายได้หมุนเวียนจากการท่องเที่ยว ในด้านคน พื้นที่ และการจัดการ

**เป้าหมาย** ได้รูปแบบการเพิ่มมูลค่าทางการท่องเที่ยวชุมชน ที่เชื่อมโยง อัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ ในมิติต่างๆ (ประเพณี ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม ภาษา อาหาร และอื่นๆ) กับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ จุดเด่นตามธรรมชาติ และกิจกรรมต่างๆ ให้มีศักยภาพในการสร้างรายได้เสริมและยกระดับเศรษฐกิจ ผลผลิต

1. ข้อมูลและสถิติที่ได้จากศึกษาคุณค่าของแหล่งท่องเที่ยวและกิจกรรมการท่องเที่ยว หัศนศติ ปัจจัย ที่มีอิทธิพลต่อองค์ประกอบการท่องเที่ยว ภาพลักษณ์ของ อำเภออู่ทอง เครื่องมือสื่อสารทางการตลาด ความคุ้มค่าที่ได้รับจากการท่องเที่ยวที่มีอิทธิพลต่อความตั้งใจในการมาท่องเที่ยวใน อำเภออู่ทอง ในอนาคต

2. ยุทธศาสตร์การท่องเที่ยว ของ อ.อู่ทอง เพื่อสร้างรายได้เสริมและยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มชาติพันธุ์

3. ปฏิทินการท่องเที่ยวของอำเภออู่ทอง

4. เส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว โดยวิเคราะห์จากปัจจัยภูมิศาสตร์ ลักษณะวัฒนธรรมของกลุ่มชาติพันธุ์ และระดับรายได้

5. เครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และมหาวิทยาลัย เพื่อสร้างรายได้เสริม และยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มชาติพันธุ์

6. เกิดช่องทางการเผยแพร่ปฎิทินการท่องเที่ยว เส้นทางและกิจกรรมการท่องเที่ยว เพื่อสร้างรายได้เสริมและยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มชาติพันธุ์

#### ประเด็นวิจัย

การเพิ่มมูลค่าการท่องเที่ยวชุมชน ด้วยกระบวนการเชื่อมโยงแหล่งท่องเที่ยว กิจกรรมสนับสนุนการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ สร้างเครือข่าย และผลิตภัณฑ์ที่พัฒนาจากอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์

#### กลุ่มเรื่องที่ 2 เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ บนอัตลักษณ์ชาติพันธุ์

##### วัตถุประสงค์

1. สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

2. ลดต้นทุนการผลิตด้วยการใช้เทคโนโลยี ในการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

**เป้าหมาย** ได้เอกลักษณ์และสืบความหมาย ของกลุ่มชาติพันธุ์ อย่างลึกซึ้งจากอัตลักษณ์ในมิติต่างๆ เช่น ประเพณี ภาษา อาหาร ผ้าทอ และอื่นๆ เพื่อเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าทอที่แสดงถึงเอกลักษณ์ มีศักยภาพในการสร้างรายได้เสริมและยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มชาติพันธุ์

##### ผลผลิต

1. ข้อมูล สถิติ และคอนเทน์ (content) จากอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ ในมิติต่าง ประเพณี ภาษา อาหาร การแต่งกาย ดนตรี และการแสดง

2. ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์ผ้าทอ เพื่อใช้ในการต่อยอดในระดับอุตสาหกรรม เพื่อสร้างรายได้

3. เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์ผ้าทอ จากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อการสร้างรายได้เสริม และยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มชาติพันธุ์

4. เกิดช่องทางในการจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์เพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน

## ประเด็นวิจัย

- การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ บนอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ และการลดต้นทุนการผลิตผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ

กลุ่มเรื่องที่ 3 เพิ่มมูลค่าจาก อัตลักษณ์ชาติพันธุ์ ผ่านดันตรีและการแสดง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง  
วัตถุประสงค์

- สร้างมูลค่าเพิ่ม โดยกระบวนการถ่ายทอดประสบการณ์ ด้วยผลงานด้านดันตรีและการแสดง
- เพื่อถ่ายโอนรูปแบบการถ่ายทอดประสบการณ์ ด้วยผลงานด้านดันตรีและการแสดง ไปสู่ชุมชนในท้องถิ่น

**เป้าหมาย** ได้รูปแบบการถ่ายทอดประสบการณ์และกระบวนการถ่ายโอนรูปแบบการถ่ายทอดประสบการณ์ ด้วยผลงานด้านดันตรีและการแสดง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ที่มีศักยภาพในการสร้างรายได้เสริมและยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มชาติพันธุ์

### ผลผลิต

- ได้รูปแบบการถ่ายทอดประสบการณ์ ด้วยผลงานด้านดันตรีและการแสดง หรือผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างรายได้เสริมและยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มชาติพันธุ์
- ได้กระบวนการถ่ายโอนรูปแบบการถ่ายทอดประสบการณ์ ด้วยผลงานด้านดันตรีและการแสดง ไปสู่ชุมชนในท้องถิ่น
- เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์ จากผลิตภัณฑ์ด้านแบบ เพื่อการสร้างรายได้เสริมและยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มชาติพันธุ์
- เกิดช่องทางในการจัดจำหน่ายผลผลิตและผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน

## ประเด็นวิจัย

- รูปแบบการถ่ายทอดประสบการณ์ผลงานด้านดันตรีและการแสดง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องจากผลงานด้านดันตรีและการแสดง เพื่อสร้างรายได้เสริมและยกระดับเศรษฐกิจ

กลุ่มเรื่องที่ 4 เพิ่มมูลค่าวิถีเกษตรอินทรีย์

### วัตถุประสงค์

- การตรวจสอบสารสำคัญจาก สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร เพื่อการต่อยอดเชิงพาณิชย์
- การปรับรูปผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร เกษตร และวิถีเกษตรอินทรีย์
- การพัฒนาวิธีการเก็บรักษาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร
- การพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ช่วยส่งเสริมวิถีเกษตรอินทรีย์

**เป้าหมาย** ผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร ด้วยพืชท้องถิ่น อำเภอ อู่ทอง ศักยภาพในการสร้างรายได้เสริมและยกระดับเศรษฐกิจ จากวิถีเกษตรอินทรีย์

### ผลผลิต

- ข้อมูลและสถิติ ด้านการผลิตภัณฑ์สมุนไพร เกษตร และวิถีเกษตรอินทรีย์ จากอัตลักษณ์ของชาติพันธุ์ หรือท้องถิ่น

2. ได้ต้นแบบผลิตภัณฑ์สมุนไพร เกษตร และวิถีเกษตรอินทรีย์ จากอัตลักษณ์ชาติพันธุ์ เพื่อใช้ในการต่อยอดในระดับอุตสาหกรรม
  3. เกิดการรวมกลุ่มของชุมชนในการผลิตผลิตภัณฑ์ จากผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อการสร้างรายได้เสริมและยกระดับเศรษฐกิจ
  4. เกิดช่องทางในการจัดจำหน่ายผลผลิตเพื่อให้เกิดรายได้หมุนเวียน
- ประเด็นวิจัย
1. การเพิ่มมูลค่าให้กับวิถีเกษตรอินทรีย์ผ่านการพัฒนาผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และเกษตร

### 3.4 ผลผลิตโดยรวม

ผลผลิตโดยรวมของงานวิจัยนี้ คือ

3.4.1 ข้อมูล สิทธิ ค่อนเห็น ที่ได้จากการศึกษาอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์ในด้านการท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ ด้านดนตรีและการแสดง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

3.4.2 ได้นวัตกรรม ในด้านการท่องเที่ยว ด้านผลิตภัณฑ์จากผ้าทอ ด้านดนตรีและการแสดง และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง และด้านผลิตภัณฑ์สมุนไพร และผลิตภัณฑ์ทางการเกษตร

3.4.3 เครือข่ายการมีส่วนร่วมระหว่างหน่วยงานภาครัฐ ชุมชน และมหาวิทยาลัย และเกิดช่องทางการเผยแพร่นวัตกรรม เพื่อสร้างรายได้เสริมและยกระดับเศรษฐกิจของกลุ่มชาติพันธุ์

### 3.5 ผู้ใช้ประโยชน์จากการวิจัย

กลุ่มเป้าหมายผู้ใช้ประโยชน์ ได้แก่ อพท. 7 ททท. จังหวัดสุพรรณบุรี หรือวิสาหกิจชุมชน

## 4. คุณสมบัติของโครงการวิจัย

เป็นชุดโครงการวิจัยที่สอดคล้องกับกรอบวิจัยที่ประกาศ มุ่งเน้นการพัฒนาและหรือแก้ปัญหาของพื้นที่ อำเภออู่ทอง จังหวัดสุพรรณบุรี ที่นำไปสู่สร้างความเข้มแข็งให้แก่ชุมชนในพื้นที่และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก สู่ชุมชนที่มั่นคง มั่นคงและยั่งยืน

รูปแบบชุดข้อเสนอโครงการ มีเงื่อนไขดังนี้

1. ชุดโครงการต้องประกอบด้วยร่วมโครงการ และโครงการย่อยไม่น้อยกว่า 3 โครงการ โดยมีหัวหน้าชุดโครงการและหัวหน้าโครงการเป็นผู้รับผิดชอบร่วมโครงการ และโครงการย่อย ตามลำดับ และต้องเข้าร่วมเวทีระหว่างทางที่จัดโดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกอ.) ทุกครั้ง
2. กรณีโครงการวิจัยที่มีการใช้สัตว์ทดลอง ให้ปฏิบัติตามจรรยาบรรณการใช้สัตว์เพื่องานทางวิทยาศาสตร์ sapiavitia แห่งชาติ
3. กรณีโครงการวิจัยที่มีการดำเนินการวิจัยด้านความปลอดภัยทางชีวภาพให้ปฏิบัติตามแนวทางปฏิบัติเพื่อความปลอดภัยทางชีวภาพ
4. แบบฟอร์มชุดโครงการ แบบสรุปข้อเสนอโครงการวิจัย และโครงการย่อย สามารถดาวน์โหลด จากเว็บไซต์ของสถาบันวิจัยและพัฒนา ABC-BSRU-01 ABC-BSRU-02 และ ABC-BSUR-03 ตามลำดับ



## 5. หลักเกณฑ์และเงื่อนไขการขอรับทุนอุดหนุนการวิจัย

1. สถาบันวิจัยและพัฒนารับข้อเสนอโครงการในรูปแบบของชุดโครงการวิจัยโดยต้องมีลักษณะครบถ้วนทุกข้อตามประกาศ

2. ข้อเสนอชุดโครงการ ต้องไม่ใช่งานวิทยานิพนธ์และ/หรือต้องไม่อยู่ในข้อเสนอ โครงการวิจัยที่ได้รับทุนอุดหนุนการวิจัยจากแหล่งทุนวิจัยอื่น (กรณีมีการต่อยอดจากงานวิจัยเดิมต้องแสดงขอบเขตการดำเนินงานเดิมและงานใหม่)

3. ผู้เสนอขอรับทุนจะต้องมีแผนการวิจัยที่แสดงถึงการมีส่วนร่วมของชุมชนท้องถิ่น ในพื้นที่ หรือระบุกลุ่มเป้าหมายที่พร้อมใช้ผลงานวิจัย และมีแผนการนำเสนอผลงานวิจัย บทความวิจัย และ/หรือแผนการผลักดันให้มีการนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

4. ผู้เสนอขอรับทุน/กรณีที่ไม่ใช่หัวหน้าชุดโครงการ สามารถส่งแบบเสนอโครงการวิจัยในฐานะหัวหน้าโครงการวิจัยได้ เพียง 1 โครงการเท่านั้น และต้องปฏิบัติตามข้อกำหนดและแนวทางปฏิบัติของการวิจัยเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่

5. หัวหน้าชุดโครงการต้องเป็นผู้รับผิดชอบหลักของชุดโครงการและการวิจัย ต้องเป็นผู้รับสัญญาทุนด้วยตนเองของชุดโครงการนั้น และสามารถเป็นหัวหน้าโครงการวิจัยอย่างภายใต้แผนงานวิจัยของชุดโครงการได้เพียง 1 โครงการวิจัย

6. ผู้เสนอขอรับทุนต้องให้ความสำคัญกับการให้ชุมชนมีส่วนร่วมในการวิจัยและการสร้างนักวิจัยให้กับชุมชน ตั้งนี้นับข้อเสนอโครงการวิจัยต้องมีภาคีหน่วยงานหรือชุมชนร่วมในโครงการอย่างน้อย ๑ คน

## 6. คุณสมบัติของหัวหน้าชุดโครงการและโครงการวิจัย

1. อาจารย์ บุคลากร หรือนักวิจัย ที่ปฏิบัติในมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา

2. หัวหน้าโครงการ ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

- มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ในสาขาวิจัยที่รับทุน

- สามารถดำเนินงานวิจัยได้สำเร็จลุล่วงตามระยะเวลาโครงการ

- เป็นผู้ไม่ติดค้างทุนวิจัยทั้งจากแหล่งทุนภายในและทุนภายนอกมหาวิทยาลัย

3. มีความรู้ความสามารถเป็นอย่างดีในวิชาการที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยที่เสนอขอรับทุน มีศักยภาพ ความพร้อมจะดำเนินงานวิจัยให้สำเร็จตามแผนงานวิจัย

4. สามารถปฏิบัติงานและควบคุมการวิจัยได้ตลอดระยะเวลาที่ได้รับทุนมีศักยภาพความพร้อมจะดำเนินงานวิจัยให้สำเร็จตามแผนงานวิจัย

5. ไม่อยู่ในระหว่างสาศึกษาต่อ หรือลาฝึกอบรมเกินกว่า 6 เดือน

6. ไม่เป็นผู้ที่เคยผิด纪จรรยาบรรณนักวิจัย

7. ทั้งนี้ผู้รับทุนต้องให้เวลาในการดำเนินการวิจัยและเข้าร่วมกิจกรรม/เวที ด้านการวิจัยและพัฒนา เชิงพื้นที่ ที่ทางสถาบันวิจัยและพัฒนาจัดขึ้นอย่างสม่ำเสมอ การนำเสนอข้อเสนอโครงการวิจัยการรายงาน ความก้าวหน้าของโครงการวิจัย และรายงานฉบับสมบูรณ์ หัวหน้าโครงการวิจัยต้องนำเสนอตัวยัตน์เอง ในกรณีที่มีเหตุอันควรที่ไม่สามารถเข้าร่วมได้ ให้อยู่ในดุลยพินิจของคณะกรรมการพิจารณาข้อเสนอโครงการวิจัย และคณะกรรมการติดตามโครงการวิจัย

8. หัวหน้าชุดโครงการ และหัวหน้าโครงการ ต้องสามารถทำงานวิจัยให้ได้ผลผลิตตามกลุ่มเรื่องเป็นไปตามที่กำหนด และต้องมีผลสำเร็จโครงการตาม ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง กฎหมายนี้ ระเบียบการเงิน และการบริหารการเงินและพัสดุสำหรับทุนโครงการวิจัยท้าทายไทย และโครงการวิจัยตอบสนองนโยบายเป้าหมายรัฐบาล และตามระเบียบวาระแห่งชาติ ประจำปี 2561 กลุ่มเรื่อง นวัตกรรมทางความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่ (ปีที่ 2) โดยใช้งบประมาณจากโครงการวิจัย

## 7. ระยะเวลาดำเนินการ

12 เดือน (1 กุมภาพันธ์ 2562 - 30 มกราคม 2563 )

## 8. งบประมาณ

วงเงินสนับสนุนการวิจัยจะพิจารณาให้เป็นไปตามความจำเป็นของข้อเสนอ

## 9. การเข้าร่วมโครงการ

นักวิจัยที่สนใจเข้าร่วมโครงการสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการตั้งแต่วันนี้ จนถึงวันที่ 20 ธันวาคม 2561 ที่สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา โดยส่งข้อเสนอชุดโครงการวิจัย จำนวน 7 ชุดพร้อมแผ่น CD บันทึกข้อมูล 1 แผ่น หลังได้รับการอนุมัติโครงการวิจัยแล้วกรอกข้อมูลรายละเอียดของข้อเสนอโครงการผ่านระบบ NRMS ระบุแหล่งทุนภายใต้

## กำหนดการกิจกรรม

การดำเนินงาน	ระยะเวลา
1. รับข้อเสนอโครงการ	ตั้งแต่บัดนี้ - 20 ธันวาคม 2561
2. เอกสารพิจารณา Proposal ประชุมคณะกรรมการบริหารโครงการและ สกอ. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบโครงการ	25 ธันวาคม 2561
3. โครงการที่ผ่านการพิจารณาปรับปรุงรายละเอียดข้อเสนอโครงการจัดส่งให้ฝ่ายจัดการ	20 มกราคม 2562
4. ป้อนข้อมูลโครงการที่ปรับแก้เรียบร้อยแล้ว ผ่านระบบ NRMS	21 มกราคม 2562
5. จัดทำสัญญารับทุน	25 มกราคม 2562
6. เริ่มดำเนินโครงการ	1 กุมภาพันธ์ 2562

## 10. การตัดสินการให้ทุน

การตัดสินการให้ทุนจะพิจารณาจากข้อเสนอชุดโครงการวิจัยเพื่อขอรับงบประมาณสนับสนุนโครงการภายใต้โครงการ “การสร้างนวัตกรรมจากอัตลักษณ์ของกลุ่มชาติพันธุ์เพื่อยกระดับเศรษฐกิจของจังหวัด อุทон จังหวัดสุพรรณบุรี” นักวิจัยต้องนำเสนอเวลาที่นำเสนอแนวคิด ซึ่งจะจัดภายในเดือนธันวาคม 2561 อันมีคณะผู้ทรงคุณวุฒิร่วมพิจารณา ประกอบด้วย

10.1 ผู้บริหารและผู้ทรงคุณวุฒิจาก สกอ.ไม่น้อยกว่า 2 ท่าน

10.2 ผู้บริหาร ตัวแทนของมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา และ/หรือ ตัวแทนจากพื้นที่ ไม่น้อยกว่า 3 ท่าน

ทั้งนี้การพิจารณาจากคณะกรรมการถือเป็นที่สิ้นสุด

### 11. การติดตามและประเมินผลโครงการ

สกอ. และมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา จะมีการติดตามและประเมินผลโครงการวิจัย โดยคณบดีทำงานติดตามและประเมินผลโครงการวิจัย/ผู้ทรงคุณวุฒิ ดังนี้

11.1 ประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินงานวิจัยกับผู้ทรงคุณวุฒิภายใน เดือนมิถุนายน และ ธันวาคม 2562 จากรายงานความก้าวหน้า และการนำเสนอรายงานการดำเนินงานวิจัย

11.2 ประเมินผลความก้าวหน้าการดำเนินงานวิจัยกับผู้ทรงคุณวุฒิจาก สกอ. เดือน กรกฎาคม 2562 และ มกราคม 2563 จากรายงานความก้าวหน้า และการนำเสนอรายงานการดำเนินงานวิจัย

### 12. การพิมพ์เผยแพร่และนำเสนอผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์

12.1 โครงการวิจัยที่เสร็จสิ้นการดำเนินงานและส่งรายงานผลการวิจัยฉบับสมบูรณ์แล้ว หัวหน้าชุดโครงการที่ได้ทุนอุดหนุนการวิจัยจะต้องสังเคราะห์องค์ความรู้ร่วมกับทีมบริหารโครงการ และทีมสนับสนุนด้านวิชาการ และจะต้องมีส่วนร่วมในการประชาสัมพันธ์เผยแพร่หรือถ่ายทอดงานวิจัยโดยสื่อต่างๆ เช่น เอกสาร สิ่งพิมพ์ หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ หรือจัดนิทรรศการ เป็นต้น

12.2 นักวิจัย ต้องมีผลสำเร็จโครงการตาม ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่อง กฎเกณฑ์ ระเบียบการเงิน และการบริหารการเงินและพัสดุสำหรับทุนโครงการวิจัยท้าทายไทย และโครงการวิจัยตอบสนองนโยบายเป้าหมายรัฐบาล และตามระเบียบวาระแห่งชาติ ประจำปี 2561 กลุ่มเรื่อง นวัตกรรมทางความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่ (ปีที่ 2) โดยใช้ช่วงประมาณจากโครงการวิจัย

12.3 นักวิจัย ต้องมีหนังสือรับรองการนำเสนอผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์จากหน่วยงานนิติบุคคลหรือ หลักฐานที่นำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในเชิงวิชาการ เชิงนโยบาย เชิงสาธารณะและเชิงพาณิชย์ (เชิงวิชาการ เช่น การเรียนการสอน การอ้างอิงทางวิชาการ การต่อยอดงานวิจัย เชิงนโยบาย เช่น เป็นข้อมูล แนวทางในการกำหนดนโยบาย/แผนงาน/มาตรการของรัฐและองค์กร เชิงสาธารณะ เช่น การถ่ายทอดองค์ความรู้ เทคโนโลยีแก่สาธารณะชน เชิงพาณิชย์ เช่น การถ่ายทอดเทคโนโลยีและการยืนยันจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญา

### 13. กฎเกณฑ์ ระเบียบการเงิน และการบริหารการเงินและพัสดุ

ให้เป็นไปตาม ประกาศมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา เรื่องกฎเกณฑ์ ระเบียบการเงิน และการบริหารการเงินและพัสดุสำหรับทุนโครงการวิจัยท้าทายไทย และโครงการวิจัยตอบสนองนโยบายเป้าหมายรัฐบาล และตามระเบียบวาระแห่งชาติ ประจำปี 2561 กลุ่มเรื่อง นวัตกรรมทางความรู้เพื่อการพัฒนาพื้นที่ (ปีที่ 2)

สามารถสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่ สถาบันวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา หมายเลขโทรศัพท์ภายใน 1600 หรือติดต่อเพิ่มเติมได้ที่ นางสาวเบญจลักษณ์ ทันชุม ผู้ประสานงาน โครงการ หมายเลขโทรศัพท์ 086-0882605 E-mail : benjawan\_tha@hotmail.com

ประกาศ ณ วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2561

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ลินดา เกณฑ์มา)  
อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏบ้านสมเด็จเจ้าพระยา